

ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе социальных квестов «Флагман» 2018

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Социальный квест – это добровольческий (волонтёрский) проект, представленный в виде интерактивной игры с сюжетной линией, ориентированный на достижение социально полезного результата (помощь людям с инвалидностью, повышение мобильной грамотности населения, улучшение экологической ситуации, распространение культурных традиций и т.п.), выполненный по специальному алгоритму (имеет чёткую программу и этапы реализации) и предполагающий выполнение различных заданий в определённые Оргкомитетом Конкурса сроки.

Данный Конкурс носит обучающий, воспитательный, развивающий характер и направлен на формирование позитивных ценностей гражданского общества России.

Цель Конкурса – объединение участников добровольческого (волонтёрского) движения в едином благотворительно-информационном пространстве для развития гражданского общества России.

Задачи Конкурса:

- разработка инновационных технологий создания социальных проектов силами разновозрастных добровольческих (волонтёрских) команд с целью развития гражданской активности школьников и молодёжи;
- выявление лучшего опыта развития добровольческой (волонтёрской) деятельности в различных организациях российских регионов;
- информационно-методическая поддержка добровольческих (волонтёрских) инициатив;
- тиражирование кейсов интеллектуальных и технологичных методик реализации добровольческих (волонтёрских) инициатив, созданных участниками Конкурса под руководством экспертов.

2. ФОРМАТ КОНКУРСА

Конкурс представляет собой творческий некоммерческий проект, задачей которого является активное использование социальных квестов и социальной рекламы для привлечения граждан (детей, молодёжи и взрослых) к решению актуальных проблем современного российского общества.

Конкурс проводится поэтапно и включает в себя разработку социально значимых детско-юношеских инициатив в форме социальных квестов и их реализацию.

Главной инновацией Конкурса является то, что участники **представляют не готовые разработки, а создают и осуществляют их** в процессе участия в Конкурсе. При этом создатели квестов могут получить методическую поддержку от опытных экспертов.

Другой важной особенностью Конкурса является проведение в рамках реализации детских и юношеских инициатив широкомасштабных акций и мероприятий, в рамках разработки и реализации которых предполагается активное участие представителей старшего поколения. Именно идея связи поколений посредством гражданской активности становится системообразующим элементом всех этапов Конкурса.

Важным этапом в реализации Конкурса будет анализ и обобщение его результатов, мониторинг оценки эффективности проекта участниками Конкурса из различных регионов РФ, публикация итогового сборника лучших инициатив.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс будет проходить с **10 января по 30 апреля 2018 г.**
Заключительные мероприятия (финал) Конкурса пройдут в мае **2018 г.**
Заявки команд-участников принимаются до **24:00 Мск 11 февраля 2018 г.**

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

- **«Здоровый образ жизни»:** добровольческие (волонтерские) инициативы, направленные на пропаганду и формирование ценностей здорового образа жизни; борьбу с сердечно-сосудистыми заболеваниями, гиподинамией; профилактику вредных привычек; пропаганду культуры здорового питания (отказ от продуктов, вредящих здоровью, роль здорового питания в профилактике избыточного и недостаточного веса) и др.
- **«Навстречу Чемпионату Мира по футболу 2018»:** добровольческие (волонтерские) инициативы, направленные на привлечение внимания молодежи к занятиям физической культурой, спортом; повышение двигательной активности молодежи; популяризация групповых видов спорта, спортивного туризма и др.
- **«Экология и туризм»:** добровольческие (волонтерские) экологические и туристические инициативы, направленные на изучение родной природы, совмещенное с экскурсиями и экологическими походами, участие в различных мероприятиях по охране природы, животных, исторических объектов и др.
- **«Мир равных возможностей»:** добровольческие (волонтерские) инициативы, направленные на создание доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью; оказание помощи людям с инвалидностью, находящимся в различных жизненных ситуациях, вовлечение их в волонтерскую деятельность; формирование ценностей доброты, милосердия и сострадания; обучение волонтеров взаимодействию с людьми, имеющими инвалидность, и др.
- **«Цифровая и мобильная грамотность»:** добровольческие (волонтерские) инициативы, направленные на образование различных социальных групп в сфере цифрового потребления (использования интернет-услуг для работы и жизни), цифровых компетенций (обучение навыкам эффективного пользования цифровыми и мобильными технологиями), а также цифровой и мобильной безопасности (обучение основам безопасности в Сети и при работе с цифровыми устройствами) и др.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Участниками Конкурса могут стать команды из 4 и более человек – представителей различных возрастных и социальных групп (школьники, студенты, педагоги, родители, пенсионеры и пр.), представившие материалы в соответствии с техническими требованиями и критериями выполнения работ не позднее, чем указано в сроках проведения Конкурса.

Требования к командам:

- Количество участников – от 4 до 10 человек¹.
- Представители одной образовательной организации.

¹ Любая команда может привлекать дополнительных участников, при этом они формируют команду-спутник. Создание таких команд поощряется дополнительными баллами. Дипломы получает только основная команда.

- Возраст не ограничен (но в команде школьников должны быть дети, которые в случае выхода в финал смогут поехать в Москву вместе с 1 сопровождающим взрослым-сотрудником школы).

Участие в Конкурсе состоит из ряда этапов (за прохождение каждого из которых участники получают определенное количество баллов):

1. Подача заявки и создание видео-визитки команды.
2. Создание видеороликов об актуальных социальных проблемах.
3. Разработка и проведение собственного социального квеста.
4. Проведение квестов других команд, публикация видеоотчётов.
5. Участие в финале Конкурса в г. Москве.

Чтобы зарегистрировать команду для участия в Конкурсе, необходимо из раздела «Документы» сайта <http://flagman.tversu.ru> скачать Форму заявки и вместе с видео-визиткой прислать на адрес quest-festival@mail.ru (требования см. в файле **Инструкция по подготовке заявки.pdf в том же разделе сайта).**

6. НАГРАДЫ

Наградами Конкурса являются:

- призы и дипломы победителям (1, 2, 3 место);
- призы и дипломы победителям в номинациях;
- специальные призы от партнеров Конкурса;
- дипломы всем командам, принявшим участие в Конкурсе.

7. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Организатором Конкурса является Фонд развития молодёжных волонтерских программ при поддержке Фонда президентских грантов.

Соорганизаторами Конкурса являются:

- ✓ Ассоциация волонтерских центров;
- ✓ Общероссийская общественно-государственная организация «Российское движение школьников»;
- ✓ АНО Центр социальных проектов «МИР»;
- ✓ Общероссийская общественная организация «Лига здоровья нации».

Организаторы Конкурса приглашают к участию партнёров и спонсоров, которые могут осуществлять информационную, экспертную, финансовую или административную поддержку Конкурса.

8. ОРГКОМИТЕТ

Оргкомитет формируется из представителей организаторов и партнеров Конкурса. Оргкомитет утверждает состав жюри, определяет сроки и место проведения Конкурса, формы поощрения участников.

9. ЖЮРИ

В состав жюри Конкурса входят специалисты-практики, педагоги, имеющие собственные разработки, исследования и обширную профессиональную практику.

Состав жюри определяется Оргкомитетом, письменно согласовывается с каждым из потенциальных членов жюри и утверждается Председателем жюри.

Работы представляются на рассмотрение жюри. Заседания жюри проходят в закрытом режиме. Протокол по итогам заседаний подписывается членами жюри. Протоколы жюри хранятся у организатора Конкурса.

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- ✓ Положение о Конкурсе, форма заявки, новости и количество набранных командами баллов публикуются на сайте <http://flagman.tversu.ru>. Новости Конкурса также дублируются в группе Конкурса социальной сети «В Контакте» (<https://vk.com/club129866026>).
- ✓ Участник вправе обращаться в оргкомитет Конкурса за помощью по оформлению работы на Конкурс.
- ✓ Участник Конкурса вправе связываться с разработчиками квеста для получения дополнительных разъяснений. Разработчик квеста обязан оказывать консультативную помощь обратившимся за помощью командам.
- ✓ Участники имеют право рекламировать странички собственных команд.
- ✓ Для зарегистрированных участников Конкурса будут проведены вебинары с целью оказания консультативной поддержки.
- ✓ Внимание! От участников не требуется профессионально сделанных фото- и видеоматериалов. Самое главное – нужно, чтобы они минимально соответствовали требованиям, которые выдвигает Оргкомитет в инструкции к каждому этапу.
- ✓ Соблюдение авторских прав осуществляется в соответствии с Законодательством РФ.
- ✓ Работы призёров могут быть использованы в каталогах, буклетах и электронных носителях, в которых размещаются материалы Конкурса.
- ✓ Дирекция Конкурса оставляет за собой право использовать предоставленные на Конкурс проекты.
- ✓ Использование Конкурсных работ по окончании проведения Конкурса возможно только после подписания с авторами договора о передаче неисключительных авторских прав.
- ✓ Всю ответственность за использование Конкурсных работ, не являющихся собственными разработками, несут непосредственно сами участники.
- ✓ Соблюдение Закона «О рекламе», рекламного кодекса и авторских прав при выполнении работ обязательно.
- ✓ В случае передачи прав на объект авторского права третьей стороне получатель обязуется соблюдать требования действующего Российского Законодательства в области охраны интеллектуальной собственности.